

# Specialist in maatwerkoplossingen

Tekst Loet van Bergen



**Gevestigd in Barneveld zit een sign specialist die de nieuwsgierigheid heeft gewekt van de redactie van SignPro Benelux. Dit bedrijf is een belangrijke schakel voor diverse opdrachtgevers, ontwerpers en (interieur) architecten. Onderscheidend in het leveren van maatwerkoplossingen voor de meest uiteenlopende projecten met betrekking tot bewegwijzering, signage en sfeerbeleving. Over wat Pioniers in Reclame precies doet, spraken we met mede-eigenaar Jeroen Konstapel.**

Pioniers in Reclame is onderdeel van Van de Pol Reclame uit Barneveld. "Met deze naam onderscheiden we ons binnen de signbranche waar de concurrentie hoog is", zegt Konstapel. "Geen standaard signproducten maar maatwerkoplossingen om aan de behoefte van onze opdrachtgever te kunnen voorzien. Dit maakt ons onderscheidend binnen de branche. We kijken naar iedere opdracht met een helder doel voor ogen: Het maken van visueel sterke maatwerk producten, vervaardigd uit duurzame materialen, opvallend en uniek in ieder opzicht. Als Pioniers zijn we constant bezig met

vernieuwen, verkennen, experimenteren en ontwikkelen. Een werkwijze die weliswaar veel vraagt van onze medewerkers, maar uiteindelijk het beste resultaat oplevert."

## Pionieren

Pioniers in Reclame bestaat ondertussen 23 jaar en is opgericht door Bert van de Pol. "Zelf ben ik er 3 jaar later bijgekomen", vertelt Konstapel. "De combinatie van onze achtergronden in de bouwkunde en werktuigbouwkunde heeft een goede basis gelegd voor het maken van maatwerk producten. We maken veel gebruik van natuurlijke materialen zoals hout en staal, aangevuld met traditionele signmaterialen. We werken met veel verschillende leveranciers zodat we kunnen putten uit een heel scala aan materialen." Hij noemt als voorbeeld een bedrijf dat graag een zuil voor zijn pand wil hebben. "Je kunt dan twee dingen doen: een standaard zuil bestellen die alleen nog afgewerkt hoeft te worden, of een zuil op maat produceren die volledig past bij de aard van het bedrijf. Hier ligt de kracht van dit bedrijf."



### Klantenkring

“Een hechte samenwerking met (interieur) architecten is voor ons belangrijk”, vertelt Konstapel. “We zijn altijd op zoek naar een goede samenhang tussen het eindproduct en de omgeving. Onze belangrijkste doelgroepen zijn hotels, gezondheidszorg, overheid en bedrijven. Zo zijn we huisleverancier van de Bilderberg Hotels door heel Nederland waar we de hotels regelmatig voorzien van signage, bewegwijzering en sfeerbeleving.”

### Bijzondere projecten

Het mooiste vindt Konstapel de projecten waar ze hun expertise helemaal op los kunnen laten. “We zijn ook steeds vaker internationaal bezig. Momenteel wordt er gewerkt aan een pilot store in Berlijn voor Fox Originals, bestaande uit stoere stalen maatwerk rekken. “Ook mogen wij de bewegwijzering en signage voor Hotel Sablon in Brugge ontwerpen en realiseren bestaande uit smeedwerk en marmer”, zegt Konstapel. “Zo vormt iedere opdracht voor ons weer een nieuwe uitdaging. Ook binnen Nederland zijn we werkzaam door het

hele land, zo hebben we onlangs de bewegwijzering voor Bilderberg Vaalsbroek mogen verzorgen, voor intratuin Deventer loftdeuren ontworpen en de signage mogen realiseren voor NENI-Amsterdam, gevestigd in de oude Citroen garage op het stadionplein in Amsterdam. Voor Nationaal Park de Hoge Veluwe hebben we de bewegwijzering ontworpen en gerealiseerd. Deze bewegwijzering staat er ondertussen alweer ruim 10 jaar. Zo is deze bewegwijzering gemaakt van staal omdat staal van oorsprong van de Veluwe komt.”

### Maatwerk

Toch hoeft maatwerk volgens Konstapel niet duurder te zijn dan een standaardoplossing. “We proberen daar een gulden middenweg in te vinden. Vandaar onze wens om in een zo vroeg mogelijk stadium betrokken te worden bij ieder project. Zo kunnen we met de opdrachtgever meedenken in slimme en betaalbare oplossingen. Dit wordt door onze klanten erg op prijs gesteld, waardoor er vaak een langdurige samenwerking ontstaat. Tijdens het traject is er altijd een vast aanspreekpunt zodat

we optimale service kunnen bieden. Ook de montagewerkzaamheden doen we zelf. Zelf werk ik regelmatig mee bij projecten; enerzijds om feeling te houden met de werkvloer en anderzijds om ervaring in het proces te behouden.”

### Groene oplossingen:

Duurzaam produceren is een belangrijk item bij Pioniers in Reclame. “In onze maatwerk producten gebruiken we vaak bestaande materialen zoals hout, staal en glas”, legt Konstapel uit. “Bij het ontwerptraject proberen we zoveel mogelijk rekening te houden dat de producten hergebruikt kunnen worden. Ook kiezen we voor producten die langer meegaan. Bij iedere keuze die we maken, wordt gekeken naar de mogelijkheden om zo groen mogelijk te werken. Het printen gebeurt op Eco-solvent printer met Eco-solvent UV inkt waarbij we PVC-folies en FSC-gecertificeerd papier gebruiken. Voor lichtbakken passen we standaard LED-verlichting toe.” •

